

FICHE DE POSTE - chargé.e de vente boutique et d'appui au développement H/F

La SCIC Fabrique de Poteries de Cliousclat (Drôme, 26) recrute un.e chargé.e de vente et d'appui au développement pour un CDD de 12 mois renouvelable, évolutif en CDI, sous la responsabilité de la référente du développement .

Description de l'entreprise/de l'organisme

Haut-lieu de la terre vernissée en France, la Fabrique de Poteries de Cliousclat est l'une des dernières manufactures à perpétuer un savoir-faire traditionnel. Depuis 1903, les poteries sont tournées, façonnées, décorées et émaillées à la main, dans cet atelier inscrit aux monuments historiques. Ce lieu, chargé d'histoire, allie tradition et modernité.

Dans une phase de déploiement depuis avril 2024, la SCIC recrute un.e chargé.e de vente et de d'appui au développement .

Au sein d'une équipe en consolidation et dans une structure en cheminement de changement d'échelle, vous êtes flexible, désireuse de contribuer au développement stratégique et commerciale du site.

Description du poste

Le ou la chargé(e) de vente assure le bon fonctionnement quotidien de la boutique et garantit une expérience client de qualité.

Le ou la chargé(e) de vente contribue au développement de l'activité économique de la Fabrique en participant à la réflexion et à la mise en œuvre de la stratégie commerciale et marketing.

Missions principales

GESTION ET COORDINATION DE LA BOUTIQUE

- Accueillir, informer et orienter les visiteurs dans une démarche conviviale et personnalisée.
- Conseiller les clients dans leurs choix en valorisant les savoir-faire de la Fabrique, les différentes collections et l'ensemble des produits proposés.
- Développer une relation de confiance favorisant la satisfaction et la fidélisation de la clientèle.
- Conseiller et enregistrer les commandes personnalisées.
- Réaliser les ventes et assurer les opérations d'encaissement (caisse Zettle, terminal de paiement).
- Assurer l'ouverture, le suivi et la clôture de la caisse (édition du « Z » de caisse, contrôle des encaissements). Encaissement bancaire et monétaire
- Réceptionner les pièces produites, les enregistrer dans l'inventaire et assurer leur mise en boutique.
- Gérer les stocks en boutique et en réserve : approvisionnement, réassort, comptage, étiquetage, rangement et réalisation des inventaires.
- Assurer la présentation et la mise en valeur des produits (merchandising, vitrines, présentoirs).
- Veiller à la bonne organisation, à la propreté et à l'attractivité des espaces de vente et de stockage.
- Assurer un reporting régulier auprès de l'équipe de fabrication afin de partager l'état des ventes, des stocks et des besoins de réapprovisionnement.
- Participer à l'inventaire avec le reste de l'équipe.

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL BOUTIQUE ET EXPORT :

- Identifier les opportunités de développement commercial en lien avec les orientations de la SCIC.
- Être force de proposition pour enrichir et diversifier l'offre proposée en boutique (revente d'ouvrages, objets complémentaires, produits locaux, paniers cadeaux, etc.).
- Participer à la prospection, au développement et à la fidélisation de nouveaux clients, notamment professionnels et à l'export.
- Développer les relations avec les partenaires commerciaux et les réseaux de diffusion.
- Participer à la mise en œuvre d'actions de promotion et de valorisation des productions de la Fabrique.
- Editer les listings d'expédition
- Editer les factures clients
- Contribuer à l'analyse des ventes, des attentes des clients et des tendances du marché afin d'alimenter les réflexions sur l'évolution de l'offre.

COMMUNICATION & MARKETING - 20% - le mercredi

- Participer à la définition et au déploiement de la stratégie de communication et de marketing digital de la SCIC.
- Assurer la gestion, la mise à jour et, le cas échéant, la refonte du site internet afin de garantir son attractivité et son efficacité.
- Concevoir, animer et développer les réseaux sociaux de la Fabrique en élaborant un calendrier éditorial, en créant des contenus (textes, photographies, vidéos) et en assurant leur diffusion.
- Concevoir et diffuser des newsletters afin de fidéliser les clients, les sociétaires et les partenaires.
- Contribuer au développement de la notoriété de la Fabrique, à la promotion de ses activités, de ses produits et de ses événements.

VIE D'ÉQUIPE – 10 %

- Ouverture et classement des mails – redirection dans les boîtes des autres membres de l'équipe
- Participation à la vie de l'équipe et de ses projets transversaux (PREMICES, événements culturels)
- Renfort / appui à l'équipe de production (emballage, finition de pièces)

Formations et/ou expériences

Bac +2 minimum, développement, communication, accompagnement de projet, et/ou expériences reconnues

Connaissances particulières

- Pratique des outils d'encaissement notamment le logiciel Zettle
- Prise de commande et suivi
- Sens et pratique de la communication commerciale
- Pratique de l'anglais oral

Savoir-faire

- Bonne tenue de la boutique (présentation des poteries, rangement du stock, ménage...)
- Étiquetage des pièces
- Capacité d'apprentissage rapide
- Capacité à gérer un stock
- Gestion et animation de réseaux sociaux

Savoir-être

- Sens de l'accueil, du contact et de l'écoute
- Sens du service : présentation, organisation, rigueur et confidentialité ;
- Esprit d'équipe en lien étroit avec la coordinatrice de l'atelier ;
- Sens du commerce ;
- Curiosité et autonomie.

Vous êtes souriant(e), doté(e) d'un excellent sens du relationnel et appréciez le contact avec la clientèle. Rigoureux(se), motivé(e) et soigneux(se), vous souhaitez apprendre le métier de vendeur(se) en pièces artisanales et développer vos compétences dans le secteur du commerce.

Serait un plus :

- Connaissance de l'histoire de la poterie
- Connaissance des articles de la boutique (noms des pièces, type de décor...)
- Intérêt pour la poterie et notamment la terre vernissée

Conditions d'exercice du poste

Horaires de travail :

Gestion de la boutique :

- Horaires : de 10h à 12h30 et de 14h à 18h (ou 19h du 15 juin au 15 septembre), les jeudi, vendredi, samedi et dimanche et les jours fériés ;
- Jours de fermeture de la boutique : 1^{er} janvier, 1^{er} mai, 25 Décembre.
- Repos un week-end par mois

1 journée dédié au travail de développement / communication : le mercredi

Poste à pourvoir : dès que possible

Lieu de travail : Siège à Cliousclat

Contrat à durée déterminée de 12 mois - 32 heures / semaine

Rémunération selon expérience

Mutuelle prise en charge à 100% par l'employeur.

Permis de conduire et véhicule personnel indispensables.

La SCIC Fabrique de Cliousclat étant une coopérative, tout·e salarié·e a vocation à devenir associé·e si il.elle le souhaite.

Candidatures à transmettre par mail avec LM + CV à admin@lafabriquedecliou.com

Date limite de candidatures : 10 septembre 2026 par mail

Entretiens prévus le : 25 septembre 2026 après midi avec la référente de développement et le gérant