

Dossier de présentation

Du 4 au 7 juin 2022

Mise à jour du 02-05-2022

Les Talents du Luxe & de la Création

RÉGION
BOURCOGNE
FRANCHE
COMTÉ

aer
agence économique
régionale de
bourgogne-franche-comté

Saline royale d'Arc-et-Senans

LES TALENTS
DU LUXE ET DE
LA CRÉATION



Mettre toute la lumière sur les entreprises, les métiers, les femmes et les hommes pour qui l'excellence est le quotidien.

Une filière luxe & savoir-faire d'exception en Bourgogne-Franche-Comté

Tout a commencé au XVIIIème siècle, quand l'horlogerie s'installa en Franche-Comté à quelques kilomètres de la frontière suisse. Le temps passa, les activités horlogères se déployèrent, connurent des heures heureuses et surmontèrent de nombreuses crises. Tout a commencé aussi dans le Jura, quand un fabricant de clous ingénieux inventa la première monture en fil de fer et se mit à produire des lunettes. Tout existait déjà depuis le XIIIème siècle lorsque les moines bénédictins se sont vus confier, par la Duchesse de Bourgogne, le Clos des cinq journaux devenu Domaine de la Romanée Conti... Les histoires d'exception ne manquent pas dans notre région. Elles s'écrivent aujourd'hui au présent et au futur.

Tout a commencé en 2005, quand le Pays Horloger commanda une étude qui donna naissance au cluster Luxe & Tech, regroupant une multitude de petites entreprises industrielles aux savoir-faire aussi exceptionnels que précieux pour les grandes marques de luxe. Les prémices d'une filière luxe de l'objet en Franche-Comté. La fusion des régions en 2016 permit d'y adjoindre de nombreux savoir-faire en matière de luxe expérientiel. C'est ainsi que la Bourgogne-Franche-Comté est présente sur tous les segments du Luxe. Aujourd'hui, l'écosystème Luxe résulte du regroupement des entreprises, des organismes de formation, des centres de recherche, des plateformes technologiques... un tissu d'acteurs régionaux soutenus par une volonté institutionnelle forte depuis 2009.



Il ne nous manquait qu'un évènement pour mettre la lumière sur les entreprises, les métiers, les femmes et les hommes pour qui l'excellence est le quotidien. C'est ce que nous proposons ici. Fruit de la rencontre de l'AER BFC et du Centre du luxe et de la création.

Nos produits d'excellence, notre art de vivre à la française font rayonner la France dans le monde entier.
Plus de 15 000 Bourguignons-francs-comtois participent à ce rayonnement.

Pourquoi les Talents du luxe et de la création en Bourgogne-Franche-Comté ?

Marie-Guite Dufay, vous êtes la Présidente de la Région Bourgogne-Franche-Comté et vous aviez participé au Sommet du Luxe en 2019 sur le thème de « la Fabrique de l'émotion ». Depuis, grâce au soutien de la Région, la Bourgogne-Franche-Comté est devenue partenaire du Centre du Luxe et accueillera les Talents du Luxe le 7 juin 2022. Que cela représente-t-il à vos yeux ?

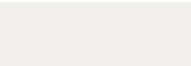
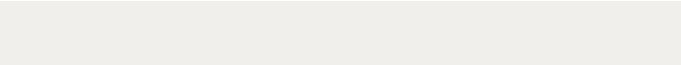
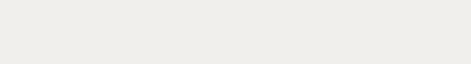
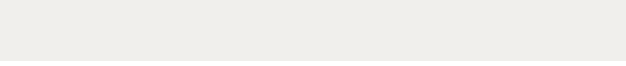
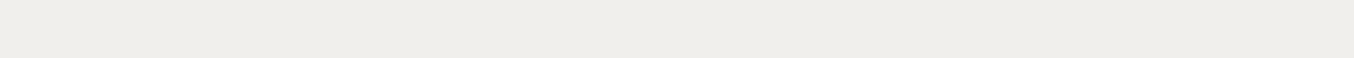
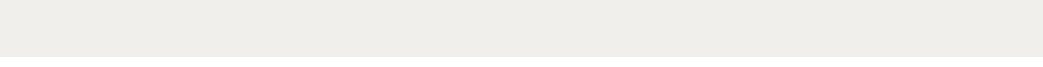
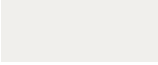
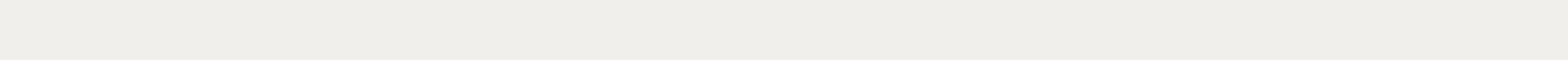
Nous avons en Bourgogne-Franche-Comté, une filière « Luxe et savoir-faire d'exception » qui malgré sa discrétion reste stratégique. Elle rassemble plus de 450 entreprises employant 15 000 personnes et un millier d'artisans d'art. C'est autant d'activités économiques, d'emplois et de développement pour les territoires notamment ruraux. La Bourgogne-Franche-Comté produit ainsi des objets qui sont diffusés dans le monde entier et pour les grandes maisons du luxe français ou suisse. Si ces activités ont besoin de discrétion pour s'épanouir, les consommateurs ont besoin de connaître leurs origines. Et derrière les objets se sont des gens passionnés et des savoir-faire qui s'expriment au quotidien, par des métiers que nous devons absolument préserver et perpétuer.

Alors cette première édition en région des Talents du Luxe et de la création est à mes yeux à la fois une reconnaissance de notre territoire et l'une des solutions pour mettre toute la lumière sur ces entreprises, ces métiers, ces femmes et ces hommes pour qui l'excellence est le quotidien.



Marie-Guite DUFAY
Présidente
de la Région Bourgogne-Franche-Comté

Sommaire

- La filière Luxe & savoir-faire d'exception en Bourgogne-Franche-Comté  p.06
- Les Talents du luxe et de la création, présentation  p.10
 - 1. Les Talents du luxe & le Centre du luxe et de la création  p.11
 - 2. Autour de la cérémonie des Talents (programme)  p.18
 - 3. Nos partenaires  p.26
 - 4. Notre plan de communication  p.41
- Annexes : Luxe & savoir-faire d'exceptions en Bourgogne-Franche-Comté  p.49
- Contacts  p.55

Luxe et création en Bourgogne-Franche-Comté ?

En quoi la Région Bourgogne-Franche-Comté se distingue t'elle sur la scène française et internationale du luxe ?

Par son histoire et ses traditions que ce soit en horlogerie ou dans l'art d'accueillir, la Bourgogne-Franche-Comté est aujourd'hui parfaitement dans l'air du temps. Notre région est un écrin préservé fait de nature et de traditions, de technologies et d'innovation. Non seulement nos entreprises sont présentes dans l'ensemble des grands domaines du Luxe mais elles développent leurs activités sur toute la chaîne de la valeur : de la transformation de la matière à la distribution.

Notre Région se distingue par son soutien aux entreprises et aux acteurs sur le volet de la formation, de la recherche et l'innovation. Notre écosystème régional est ouvert sur l'international avec pourtant des activités bien ancrées dans le local. Nous avons à cœur d'accompagner les entreprises dans leurs actions en faveur de transition écologique et énergétique, de l'insertion, de la formation pour continuer à inscrire ces entreprises dans le temps long.

De belles réussites familiales perpétuent des savoir-faire séculaires. Nous sommes heureux de créer autour d'elle un terreau fertile pour l'avenir.



Marie-Guite DUFAY
Présidente
de la Région Bourgogne-Franche-Comté

La filière Luxe & savoir-faire d'exception en Bourgogne-Franche-Comté

Périmètre



Luxe de l'objet

Horlogerie, bijouterie & joaillerie, maroquinerie, accessoires de mode, lunetterie, art de la table, instruments d'écriture, ameublement et décoration, pierre, packaging et PLV...



Luxe expérientiel

Vins et spiritueux, gastronomie, hospitalité, restaurants gastronomiques...

Luxe de l'objet

450 entreprises
15 000 salariés
dont 1 000 artisans d'Art

Luxe expérientiel

Plus de 70 hôtels classés 4* et 5*
38 restaurants étoilés Michelin
8 sites inscrits UNESCO
168 AOC-AOP
33 grands crus

La filière Luxe & savoir-faire d'exception en Bourgogne-Franche-Comté

Quelques chiffres

Cette « filière » a pour origine les savoir-faire séculaires « Luxe et Finition soignée en Pays Horloger » développés en Franche-Comté dans le Haut-Doubs et le Haut-Jura. Ces savoir-faire sont sourcés par les grandes maisons horlogères, les grandes marques de la maroquinerie et ont également trouvé de nombreux débouchés dans les secteurs de pointes pour lesquels la miniaturisation et la précision sont essentiels.

Conscientes de la richesse de ces savoir-faire, les institutions ont favorisé la création du Cluster Luxe & Tech. Ainsi depuis 2008, la Région accompagne le développement des entreprises horlogères et de la sous-traitance horlogère.

La « filière » a peu à peu été élargie au niveau régional et incrémentée de nouvelles activités telles que la lunetterie, la maroquinerie, les arts de la table, les instruments d'écriture, la bijouterie-joaillerie, les accessoires de modes... L'ensemble constituant une filière « Luxe de l'objet » de plus de 450 entreprises employant près de 15 000 personnes.

En 2016, avec la fusion des régions Bourgogne et Franche-Comté, le périmètre de la filière a intégré le luxe expérientiel : gastronomie, vin, hôtellerie et restauration.

L'AER BFC a dans ses missions commandées par la Région Bourgogne-Franche-Comté, la structuration et le développement de cette filière.

En 2022, nous poursuivrons nos actions de promotion et de développement.

En chiffres

Horlogerie

1^{er} région horlogère de France
60% des effectifs nationaux / 34% des établissements
3 900 personnes y compris bracelets et composants

Bijouterie – Joaillerie

1 000 salariés

Lunetterie

900 salariés

Maroquinerie

3 500 salariés¹

Pierre de Bourgogne

350 salariés

Arts de la table

550 salariés

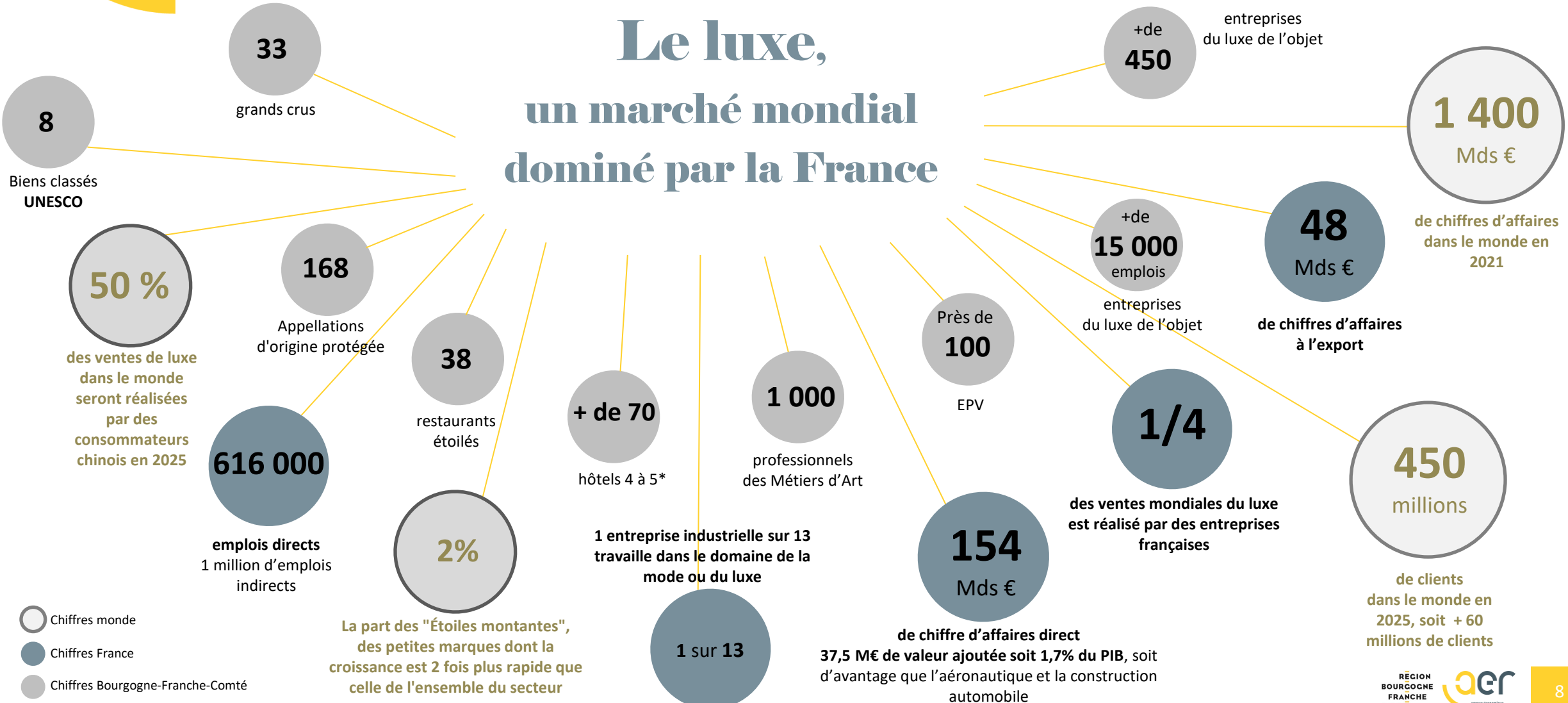
Gastronomie

168 AOC-AOP / 33 grands crus classés
Plus de 70 hôtels classés 4* et 5*
38 restaurants étoilés au Guide Michelin

¹y compris bracelets de montres
Sources : AER – Région BFC – Luxe & Tech



Le luxe, un marché mondial dominé par la France



Les atouts de la Bourgogne-Franche-Comté

- Ancrage historique et culturel
- Présence de nombreux domaines du luxe sur le territoire régional
- Une dimension industrielle et une concentration de savoir-faire
- Présence de laboratoires de recherche de premier plan
- Présence d'un réseau de formations d'excellence
- Soutien de la Région qui a inscrit « Luxe & savoir-faire d'exception » parmi les filières régionales stratégiques

& Les opportunités à saisir

- Le luxe français, un secteur résilient en croissance
- L'attrait pour le luxe et le savoir-vivre à la française dans le monde
- RSE & besoin de relocalisation dans les territoires
- L'engouement pour le Made-in-France
- Plan relance, reconquête industrielle

Les Talents du luxe et de la création en Bourgogne-Franche-Comté

Présentation

Les Talents du luxe et de la création **par** le Centre du luxe



Le Centre du luxe et de la création ?

le CENTRE du LUXE et de la CREATION

Organe fédérateur

Le Centre est le **think-tank** et **do tank** de référence des métiers du luxe et de la création qui a pour but de décrypter et de construire les voies d'avenir du luxe à travers ses dimensions créatives, sociologiques et économiques.

Il constitue un pôle d'excellence en matière d'analyse stratégique, de prospective et de conseil autour duquel rayonnent ses différentes activités.



Distinctions prestigieuses distinguant les meilleurs créateurs, ateliers et managers du luxe remises chaque année par le Centre du Luxe.



Événement annuel réunissant les acteurs du luxe, dédié à la réflexion prospective et l'analyse stratégique pour mieux comprendre les évolutions en cours et anticiper le luxe de demain.



Club réservé aux acteurs du luxe, articulé autour d'événements consacrés à la valorisation du luxe et de la création mais aussi à l'émergence de nouvelles idées et de nouveaux projets.

Le Centre du luxe et de la création ?

le CENTRE du LUXE et de la CREATION

Jacques Carles, à propos des Talents du luxe et de la création :

« Des créateurs et des managers d'horizons différents se rencontrent, échantent et s'engagent parfois dans des collaborations insolites. Ce sont en effet les mêmes passions de l'excellence qui réunissent des métiers aussi différents qu'un styliste, un horloger ou un chef. Je constate aussi qu'ils doivent de plus en plus faire face à des défis semblables, tel le financement de leur développement ou la digitalisation de leur distribution ».

Diplômé de l'ESSEC, journaliste, major du concours de la Commission européenne, ancien directeur de la stratégie et de la gestion de Framatome (Areva), vice-président du Samu social international, Jacques Carles agit aussi à travers le Centre du luxe et de la création qu'il préside, pour renforcer la compétitivité des entreprises de la filière et promouvoir les créateurs et les savoir-faire français. Il met aujourd'hui son expérience au service des entreprises et des ONG à travers le cabinet Carles & Associés spécialisé dans le conseil en prospective, stratégie et affaires publiques.



Jacques Carles
Président du Centre du luxe et de la création
Fondateur des Talents du luxe et de la création

Les Talents du luxe et de la création ?



Extrait du Communiqué de Presse du centre du luxe 29/11/2021

Créés en 2002, le Centre du luxe et de la création, ces prix s'adressent aux meilleurs créateurs et managers de l'ensemble des métiers du luxe : mode et accessoires, joaillerie et horlogerie, parfums et cosmétiques, vins et spiritueux, gastronomie et hôtellerie, design et architecture, métiers d'art, etc.

Alors que les prix dans le domaine du luxe récompensent habituellement les créateurs par métier, **les Talents distinguent ce qui anime le feu sacré de la création dans le luxe** : l'Audace, le Bien-être, l'Elégance, l'Harmonie, l'Innovation, l'Invention, l'Originalité, la Rareté et la Séduction.

Parmi les lauréats sont également désignés une Empreinte de l'année et un Talent d'or. Enfin un Talent est également décerné au titre du Management.



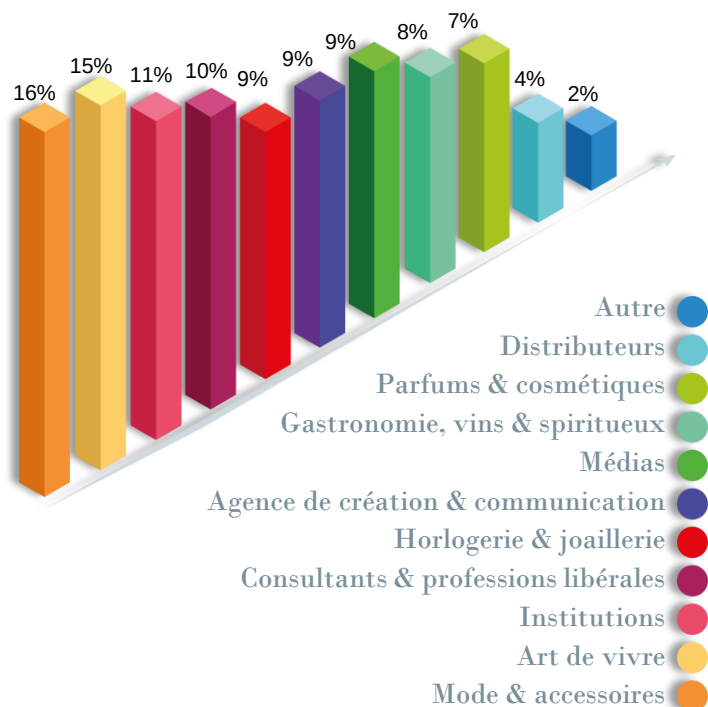
Paul et Bernadette Dodane
Co-dirigeants de la société **Cristel**
Talent du Management 2007

Le Centre du luxe et de la création

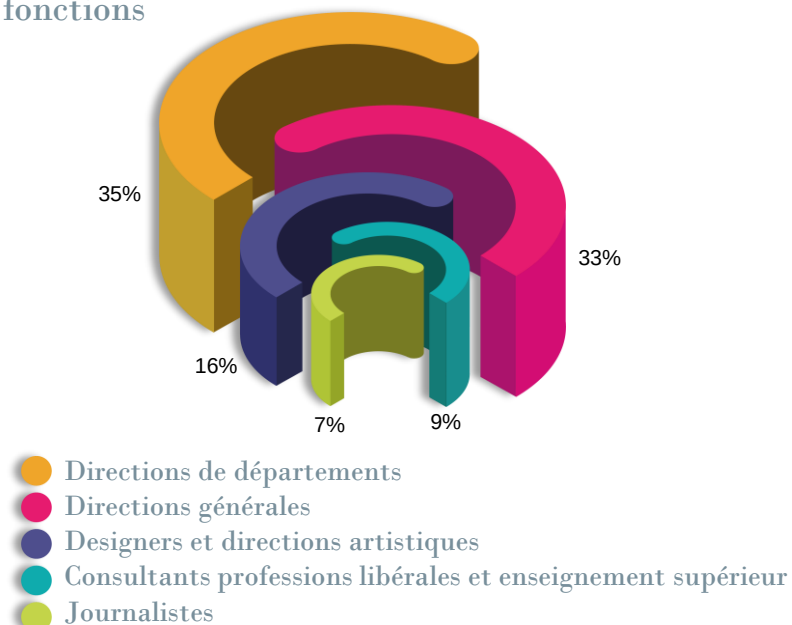
le CENTRE du LUXE et de la CREATION

Chiffres clés

Typologie des participants par secteur d'activité



Typologie des participants par fonctions



Sommet du luxe et de la création*

- 1 thématique différente proposée à chaque édition
- 1 journée riche d'échanges & networking
- 1 à 2 études/sondage
- Organisé dans un lieu prestigieux
- Cocktail déjeunatoire

350 participants

20 à 25 intervenants

4 tables rondes

* Chiffres hors COVID

* Etude réalisée sur la base les éditions de 2016 à 2020 du Sommet du luxe et de la création. Les pourcentages indiqués représentent une analyse de la typologie des participants aux éditions précédentes, il ne s'agit pas d'anticipations pour les éditions à venir. La thématique, les intervenants et le marché peuvent influencer à la marge mais les chiffres restent stables depuis 19 ans (hors Covid).

Partenariat AER Bourgogne-Franche-Comté & Centre du luxe et de la création

Historique

- 2016-2018**  1^{ère} participation en tant qu'invité au Sommet du Luxe
- 2019**  L'Agence Économique Régionale a noué un partenariat avec le Centre du Luxe et de la Création
-  Intervention de Marie-Guite Dufay sur le thème « La fabrique de l'émotion »
- 2020**  Intervention d'Arnaud Marthey, Dominique Bucellato, Jean-Pierre Tolo et Sébastien Thibaud sur le thème « La disruption créatrice »
-  Réalisation d'une étude de faisabilité pour la création et l'organisation en Bourgogne-Franche-Comté d'un événement récurrent : « Les rencontres internationales de l'innovation et de la Création »
- 2021**  Le contexte de pandémie n'a pas permis la réalisation d'actions événementielles
-  Nous avons envisagé avec le Centre du Luxe l'opportunité d'organiser la remise des Talents du Luxe en Bourgogne-Franche-Comté, notamment à l'occasion des 20 ans des trophées



En 2022

Le partenariat évolue et se traduit par :

- Une participation renforcée au 19^{ème} Sommet du Luxe et de la Création qui se déroulera à l'hôtel InterContinental Paris Le Grand le jeudi 12 mai 2022
- L'organisation de la cérémonie des Talents du luxe et de la création en Bourgogne-Franche-Comté, à la Saline royale d'Arc-et-Senans le mardi 7 juin 2022

Pourquoi les Talents du luxe et de la création en Bourgogne-Franche-Comté ?

Pourquoi la Région Bourgogne France Comté accueille-t-elle les Talents en 2022 ?

Depuis 2019, l'Agence économique régionale a noué un partenariat avec le Centre du luxe et de la création et participe au Sommet du Luxe et de la Création pour mettre en lumière les talents trop discrets des entreprises de Bourgogne-Franche-Comté qui travaillent pour l'excellence des productions dans tous les domaines du luxe. La Bourgogne-Franche-Comté est première région horlogère, lunetière... Elle est reconnue pour ses savoir-faire en maroquinerie. Elle s'illustre depuis des siècles pour ses arts de la table, son sens de l'hospitalité et sa gastronomie dont la notoriété s'étend au-delà de nos frontières. Pour toutes ces raisons, il nous est apparu comme une évidence de célébrer les 20 ans des Talents du luxe et de la création dans notre Région berceau de belles inspirations.

Pourquoi ce choix de la Saline royale d'Arc-et-Senans comme lieu de cérémonie ?

La Saline royale d'Arc-et-Senans, chef d'œuvre de Claude-Nicolas Ledoux, architecte visionnaire du siècle des Lumières, a été classée au Patrimoine Mondial de l'Unesco il y aura 40 ans en 2022 constituant un témoignage rare de l'histoire de l'architecture industrielle. L'architecte de Louis XV développe un projet ambitieux, novateur, rompant avec les constructions traditionnelles avec une ambition irréalisée d'une cité idéale qui, 250 ans après avoir été imaginée et dessinée par Ledoux, s'ouvrira en juin avec le projet "cercle immense".

Les réflexions de Ledoux pour une société harmonieuse et son inclinaison pour les théories de Jean-Jacques Rousseau, soucieux de « réinstaller la société dans son environnement naturel » entrent en résonance avec ces préoccupations sociétales du 21ème siècle. Tout dans ce lieu d'exception incite à la réflexion prospective. Deux anniversaires, une cérémonie qui récompense l'excellence de la Création... pouvait-il y avoir un autre lieu plus en harmonie ?



Jean-Claude Lagrange
Président
de l'AER Bourgogne-Franche-Comté

Autour de la cérémonie de remise des Talents du luxe & de la création

Notre programme

Le programme proposé ici est encore susceptible d'évolutions.

Les objectifs

- ❧ **Faire rayonner la Bourgogne-Franche-Comté** et ses talents « Luxe et savoir-faire d'exception » en région et au-delà
- ❧ **Attirer en Bourgogne-Franche-Comté, créateurs, designers, investisseurs** et les mettre en relation avec les acteurs régionaux
- ❧ **Faire se rencontrer les acteurs régionaux de la filière** « Luxe & savoir-faire d'exception »
- ❧ **Créer des parcours d'initiations aux métiers** avec le CMQ MMA accessibles avant l'évènement au grand public... pour susciter des vocations et faire connaître les formations disponibles en région



**Réunir pour la 1^{ère} fois,
en Bourgogne-Franche-Comté et sur un même lieu,
les acteurs de notre écosystème Luxe & savoir-faire d'exception
Formation – Recherche – Entreprises – Public – Presse**

Vue d'ensemble

Du 4 au 8 juin 2022

Samedi 4 juin

A partir de 7h : Installation de l'exposition
« Luxe & savoir-faire d'exception » regroupant
entreprises EPV régionales & organismes de
formation du CMQ MMA.

Cf. Dossier technique

Samedi 4 et dimanche 5 juin

Ouverture au grand-public de 9h à 18h
Démonstrations / initiations aux savoir-faire

Lundi 6 juin

Exposition ouverte au grand-public de 9h à 18h
Démonstrations / initiations aux savoir-faire

Mardi 7 juin

Exposition ouverte au grand-public de 9h à 18h
Démonstrations / initiations aux savoir-faire

Cérémonie de remise des Talents du Luxe

Dîner des Talents

Mercredi 8 juin

Départ des invités

Démontage / départ
Cf. Dossier technique

L'exposition « Luxe & savoir-faire d'exception »

+ CMQ Tourisme ?
agence économique
régionale de
Bourgogne-Franche-Comté

Samedi 4 au mardi 7 juin 2022

en cours

Maroquinerie

Lycée Les Huiselets - Montbéliard
École Boudard - Bethoncourt
Lycée Eugène Guillaume – Montbard
SIS – Création Perrin
Groupe Thomas ? Jean Rousseau ?

Horlogerie – Bijouterie - Lunetterie

Lycée Edgar Faure – Morteau Bijouterie/
Les Huiselets - Polissage
Utinam – Losange
Gouverneur Audigier – Thierry SA – Vuillet Véga

Mode – Textile

accessoires de mode

Lycée Les Huiselets – Bethoncourt
Vêtir

Art du Métal

Lycée Ferdinand Fillot - Saint Amour
MICROSUP-ENSMM
UIMM ? – Luxe & Tech
Métallerie 15-38 ?

Art du Bois

Lycée François Mitterrand - Château-Chinon
Lycée Pierre Vernotte - Moirans en Montagne
MCF – Delavelle ?

Taille de la Pierre

Lycée les Marcs d'Or - Dijon

Art de l'hospitalité – Art de la table

Céramique

Lycée Henri Moisan – Longchamps
Cogitech ?
Émile Henry
Peugeot Saveur

Cristel – La Rochère

- Compagnie Dumas
- RKF

Tapisserie

Lycée Bonaparte - Autun

La journée des Talents

Mardi 7 juin 2022

En matinée : Lieux de rencontres et d'échanges

- 9h00 - Exposition « Luxe & Savoir-faire d'exception »
- 10h00 - Clôture de l'exposition-parcours d'initiation,
Océane Charret – Godard + Rectorat
- 11h00 - Assemblées Générales :
 - CMQ MMA, salle Armand
 - Association des EPV de Bourgogne-Franche-Comté, salle Malraux
- À partir de 12h30 – Cocktail déjeunatoire
- Et de 12h30 jusqu'à 16h – Food Truck tenu par un chef

Après-midi : Talents & savoir-faire d'exception

- 14h00 – AG Luxe & Tech
- 14h30 / 14h45 - Visites guidées privées de la Saline royale
- 16h30 – Ouverture & Débat organisé par le Centre du luxe et de la création
- 18h00 - Cérémonie de remise des Talents du luxe
- 19h30 – Apéritif de clôture de la cérémonie

Soir : Le dîner des Talents

Sur invitation



**« Le luxe vivifiant,
ami nourricier des Arts. »**

Claude Nicolas Ledoux

La cérémonie de remise des Talents du Luxe

Mardi 7 juin 2022 – 16h30 à 20h

16h30 – Ouverture Marie-Guite Dufay, Présidente de la Région Bourgogne-Franche-Comté

16h45 - Débat organisé par le Centre du luxe et de la création

18h00 - Cérémonie de remise des Talents du luxe

19h30 – Apéritif de clôture de la cérémonie



Le trophée 2022

Une sculpture créée par Paul Gonez artisan d'art et sculpteur d'art qui affectionne particulièrement les œuvres symboliques associant les matériaux au bronze.

La cérémonie de remise des Talents du

16h30 – Le débat

Introduction par

Jacques Carles, Président du Centre du Luxe et de la création

Participants

Hubert Barrère,

Directeur artistique de la maison Lesage, Maison Chanel, Corsetier

Valérie Berdah Levy,

Directrice de l'Istituto Marangoni et membre du jury des Talents

Anne Falga,

Cheffe de projet Luxe et savoir faire d'exception, AER BFC et membre du jury des Talents

Antoinette Lemens,

CEO de Lemens & Partners et membre du jury des Talents

Donal Potard,

Vice President chez International Arts Campus et membre du jury des Talents

Corentin Quideau

Fondateur Corentin Quideau consulting et membre du jury des Talents

Dans un contexte d'économie en transitions, le débat se propose d'explorer les thématiques qui interrogent les acteurs du luxe.

Après avoir évoqué les principales tendances de la création en 2022 et les évolutions sociétales impactant clientèle et modes de consommation, les participants aborderont le rôle de la création et sa valorisation dans les processus de production aujourd'hui en pleine évolution.

A l'heure d'une révolution digitale transversale, entre retour du fait-main et virtualisation globale, quels seront les ingrédients des success stories de demain.

Création, recherche & innovation, production, savoir-faire & formation... comment écrire un nouveau récit du Luxe associant création, recherche-innovation, formation-transmission avec les entreprises et les territoires en France et en Bourgogne-Franche-Comté ?

Le dîner des Talents

mardi 7 juin 2022 – 20h30

**Un dîner organisé avec le GPPR
Autour des talents régionaux**

Un plat – Un chef – Un intermède musical

Chaque plat introduit par un Chef, entre chaque plat, intervention musicale du Quatuor Magenta



« Le quatuor Magenta »

Le Quatuor Magenta est un jeune et prometteur quatuor à cordes né en 2020 de l'impulsion de quatre musiciens passionnés de musique de chambre.

La Saline royale d'Arc-et-Senans

1 MAISON DU DIRECTEUR – Les Réunions

2ème étage :

- **AG des EPV** - Salle Armand : Théâtre 50
- **AG CMQ MMA** - Salle Malraux : Théâtre 100
- Musée du sel et expositions

2 BERNE EST // EN TRAVAUX

Salle de spectacle, de culture et de congrès
en cours de création

3 PAVILLON DE LA GABELLE – Salle de presse

- **AG Luxe & Tech** : Salle Le Corbusier
- Hôtel 3* : Chambres 28 à 33

4 BERNIERS EST – Exposition

- Salle Migeon
- Hall Antoine

4a ATELIERS EXTÉRIEURS – Exposition

5 MARÉCHALERIE : Restauration

- Salle Einstein
- **Dîner des Talents** : Salle Pasteur
- Table des jardins

6 BÂTIMENT DES GARDES

Accueil des invités

- Réception Hôtel 3*
- Hôtel 3* : Chambres 22 à 27

7 MUSÉE LEDOUX

8 BERNIERS OUEST

- Hôtel 3* : Chambres 1 à 20

9 PAVILLON DES COMMIS

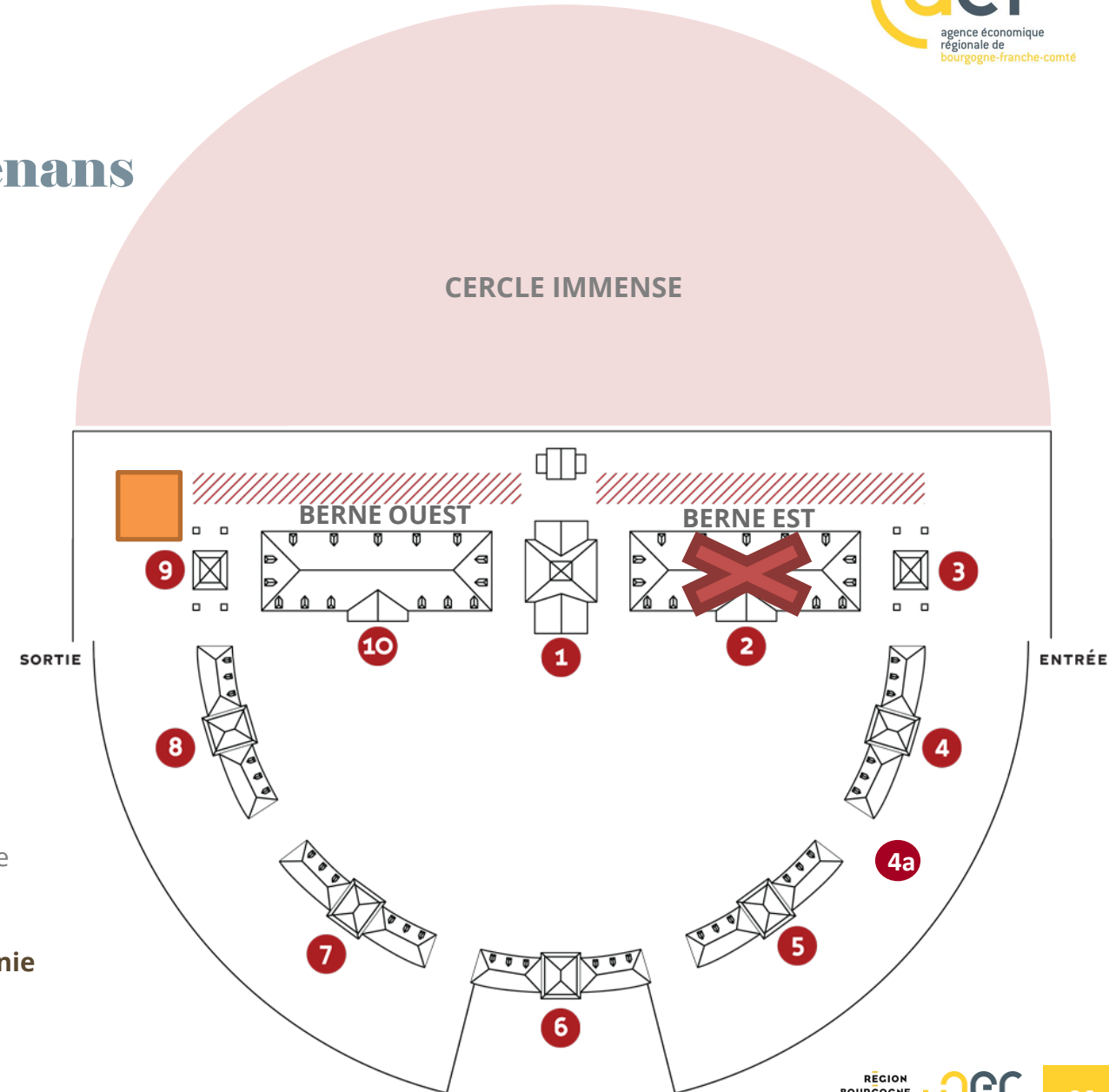
Administration - Non accessible
au public

10 BERNE OUEST – Cérémonie

- Exposition Charles Belle



FOOD TRUCK



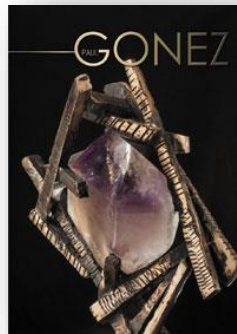
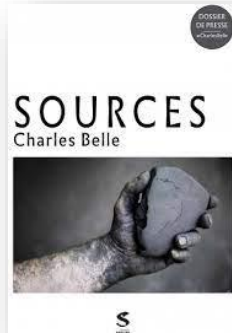


Les Talents du luxe & de la création

Nos partenaires

Nos partenaires

Nos complices



Les financeurs



Les groupements



Les territoires



Presse



Les entreprises



Nos partenaires

La Saline royale d'Arc-et-Senans

40^{ème} anniversaire de l'inscription à l'UNESCO

Manufacture destinée à la production de sel, la Saline royale a été créée par la volonté de Louis XV et construite entre 1775 et 1779 par Claude-Nicolas Ledoux (1736-1806), architecte visionnaire du siècle des Lumières.

La Saline est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 1982. Elle fut la 1^{ère} architecture industrielle à être inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO.

1^{ère} ouverture du Cercle immense au public, le 4 juin 2022

Un événement inédit car, pour le plus grand plaisir des sens, le site UNESCO se transforme tout en respectant les critères qui ont permis son inscription au patrimoine.

Biodiversité, expérimentation, économie circulaire, pédagogie et haute qualité environnementale ont été les lignes de conduite pour réussir ce projet qui permettra aux visiteurs de s'évader totalement le temps de la visite...

Inauguration de l'exposition Charles Belle, le 3 juin 2022

Sept institutions de la région Bourgogne-Franche-Comté s'associent pour présenter la première grande rétrospective Charles Belle en France. Ces 7 lieux offriront des regards différents et transversaux sur l'œuvre considérable de cet artiste.



Saline royale
Arc-et-Senans
renouveau

Chiffres de fréquentation
Week-end de la Pentecôte 2019
Près de **2 800** visiteurs



<https://www.salineroyale.com>

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

aer
agence d'architecture
régionale de
l'architecture

Nos partenaires



Saline royale
Arc-et-Senans
renouveau

Charles Belle – Artiste peintre

Exposition Charles Belle

Inauguration le 3 juin 2022

Sept institutions de la région Bourgogne-Franche-Comté s'associent pour présenter la **première grande rétrospective Charles Belle en France**. Ces 7 lieux offriront des regards différents et transversaux sur l'œuvre considérable de cet artiste.

L'exposition à la Saline royale marquera un temps fort dans cet événement, notamment avec la présentation d'un **nombre important de peintures inédites**.



Le livre **SOURCES** propose un cheminement à travers plus de 40 années de création. L'ordonnance de cette riche iconographie n'est ni thématique, ni chronologique.

<https://www.charlesbelle.com>

<https://www.salineroyale.com/evenement/exposition-charles-belle-peindre/>

Nos partenaires

Paul Gonez - Sculpteur

« Abstraites et symboliques, les œuvres de Gonez se développent comme une mesure énigmatique du temps. Les gravitations d'un mouvement essentialisé, provisoirement captif d'une forme, semblent marquer d'imminence la venue d'un monde dont chaque sculpture serait le premier signe. Toute fulgurance et de traits comme sauvés des seules apparences du réel, la forme se construit et grandit, née du centre argenté d'une sphère où se devine, en reflet, l'infini de quelque galaxie à venir. L'espace, autour, paraît alors émaner du silence de l'œuvre. »

« Paul Gonez, nous invite à partager dans ses nouvelles œuvres, sa vision singulière d'un monde où métissages, convergences, alliances et synergies constituent les fondements mêmes d'un possible avenir commun et d'une esthétique de l'être à perpétuellement à réinventer ».

<https://www.paulgonez.fr>



Saline royale
Arc-et-Senans
renouveau

Illustration de l'Art du métal
Engrenage du temps,
sera exposée à la Saline royale.



Nos partenaires

En cours

 **CAMPUS
DES MÉTIERS
ET DES
QUALIFICATIONS**
Maroquinerie
et métiers d'art
Bourgogne-Franche-Comté

Le Campus des Métiers et des Qualifications, Maroquinerie et Métiers d'Art (CMQ-MMA)

**Plus de 50 formations initiales sur l'ensemble
de la Bourgogne-Franche-Comté**

- Un campus pour valoriser les savoir-faire
- Promouvoir les métiers d'art
- Fédérer à l'échelle régionale
- Œuvrer à la transmission des savoir-faire rares
- Pour identifier les besoins des entreprises
- Faire coopérer les métiers d'art entre eux
- Innover ensemble
- Développer les talents

<http://mma.cmq-bfc.org/>



Nos partenaires

L'association régionale des Entreprises du Patrimoine Vivant (EPV)



**Le label EPV en Bourgogne-Franche-Comté,
près d'une 100^{aine} d'entreprises**

Pourquoi une association régionale EPV Bourgogne-Franche Comté ?

- Promouvoir le label EPV et les entreprises de Bourgogne Franche-Comté labellisées en les fédérant.
- Préserver le « fabriqué en France » de très haute qualité : savoir-faire exceptionnels, notoires et indiscutables.
- Favoriser au sein des membres de l'association : Découverte, partage, réflexion, enrichissement, actions collégiales.
- Être un interlocuteur reconnu et engagé auprès des acteurs socio-économiques, collectivités publiques, État, institutionnels. Facilitation des échanges.
- Revendiquer et défendre le poids économique des entreprises EPV régionales : richesse produite, préservation de l'emploi, appartenance au territoire, patrimoine culturel, ouverture au tourisme industriel.

LA
ROCHÈRE
1475 FRANCE



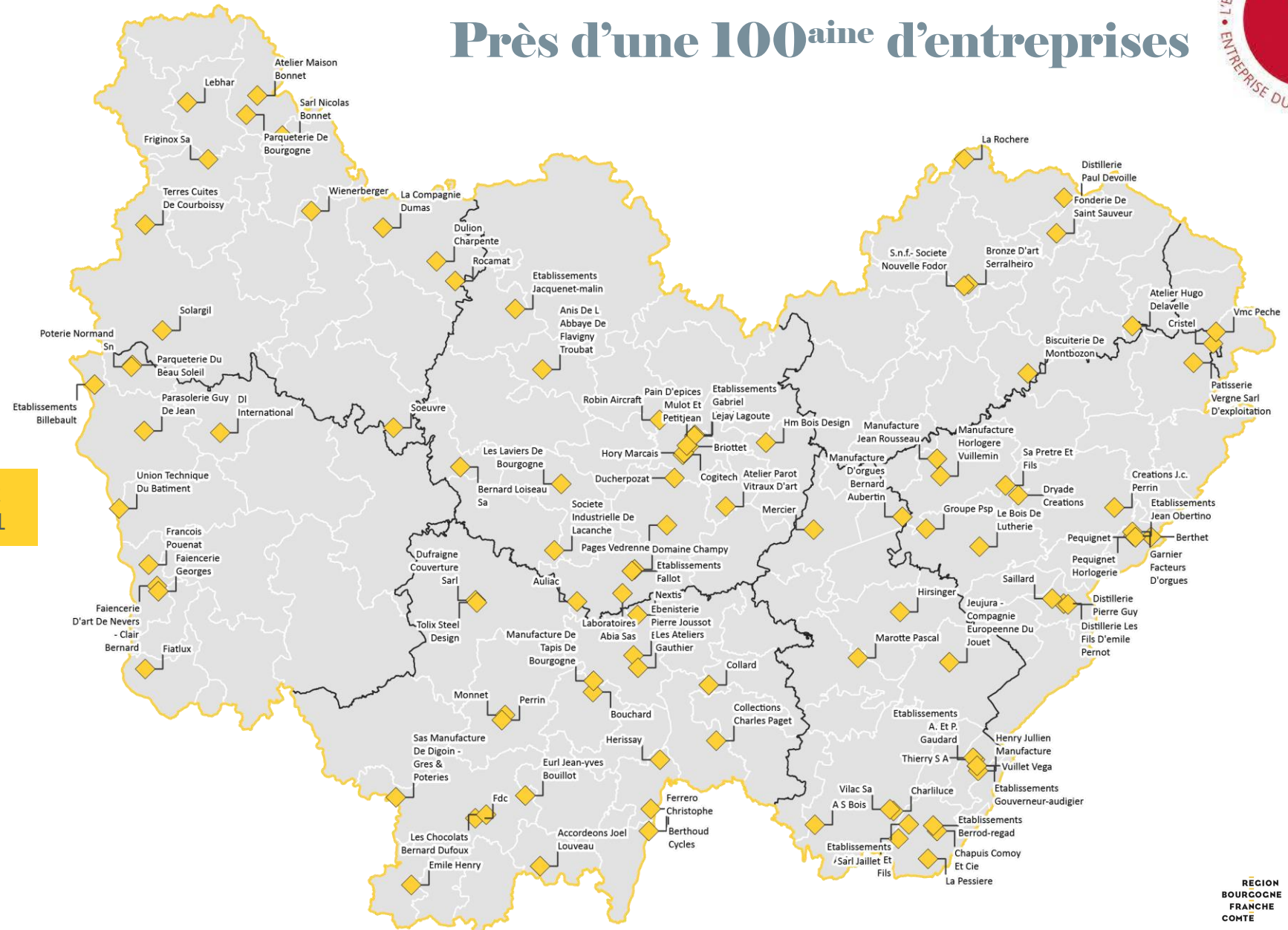
Pavés de verre pour le restaurant Le Parc à Besançon – La Rochère
L'assemblée générale de l'ONU a adopté une résolution proclamant
2022 « Année internationale du Verre ».



www.institut-metiersdart.org/epv

L

The logo of EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) is a red circle containing the white letters 'EPV' in a stylized, stacked font. The text 'L'EXCELLENCE DES SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS' is written in a semi-circle above the circle, and 'ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT' is written in a semi-circle below it, separated by two small red dots.



 Entreprises du patrimoine vivant
 Région Bourgogne-Franche-Comté
 Département
 EPCI

Nos partenaires

L'UIMM

**500 entreprises représentant environ 45 000 salariés
en Franche-Comté**

L'UIMM Franche-Comté (Union des Industries et Métiers de la Métallurgie de Franche-Comté) est une organisation professionnelle créée par et pour les chefs d'entreprises du domaine de la métallurgie des territoires franc-comtois (Belfort-Montbéliard, Jura, Doubs et Haute-Saône). Elle est également **membre du réseau de l'UIMM** (Fédération Nationale de la Métallurgie).

Ses actions se fondent sur des valeurs fortes : la **solidarité** et la **cohésion**. Elle aide les chefs d'entreprise à se développer, en leur apportant au **quotidien une aide** au travers de services de proximité départemental.

Elle réunit les diverses forces de toute une branche professionnelle, dont la diversité des secteurs d'activité constitue l'une des principales caractéristiques : mécanique, microtechnique, électronique, automobile, aéronautique, horlogerie, lunetterie, machine outils, fonderie, usinage, découpage, décolletage, outillage à main, traitement de surface, connectique.



x

<http://www.uimm-fc.fr/>

Nos partenaires

Luxe & Tech



26 entreprises de sous-traitance industrielle au service de l'industrie du Luxe

Implantées dans le Doubs horloger, à proximité de la Suisse, une trentaine d'entreprises de sous-traitance industrielle proposent aux marques prestigieuses de l'industrie du luxe, une offre complète de conception et de design, de développement technologique, de production et de finition des produits de luxe. Travaillant en réseau, elles ajoutent à la qualité de leur travail, de leur service et de leur réactivité, une capacité de conseil, de conception et d'innovation qui optimise chaque produit fabriqué.



GEP Gravure

www.luxe-tech.fr

Nos partenaires

UI Investissement



Défis 3 : 18 m€ pour accompagner le rebond des entreprises en Bourgogne-Franche-Comté

Aux côtés d'acteurs publics et d'investisseurs privés locaux, UI soutient le rebond d'entreprises de Bourgogne-Franche-Comté et affiche son ambition de s'engager dans le redéploiement régional.

Avec 18m€ de fonds publics et privés, Défis 3 rassemble plusieurs grands acteurs publics au premier rang desquels la Région Bourgogne-Franche-Comté et Bpifrance ainsi que des grandes banques régionales (Banque Populaire Bourgogne-Franche-Comté, Caisse d'Epargne Bourgogne-Franche-Comté, Crédit Agricole Champagne Bourgogne, Crédit Agricole Franche-Comté, Crédit Agricole Centre Est) et CIBFC.

Implantée à Besançon et Dijon, l'équipe d'investissement emmenée par Patrick Blasselle et Bénédicte de Chevigny pourra faire bénéficier les dirigeants accompagnés de leur expertise, de leur connaissance des écosystèmes locaux et de leurs réseaux.



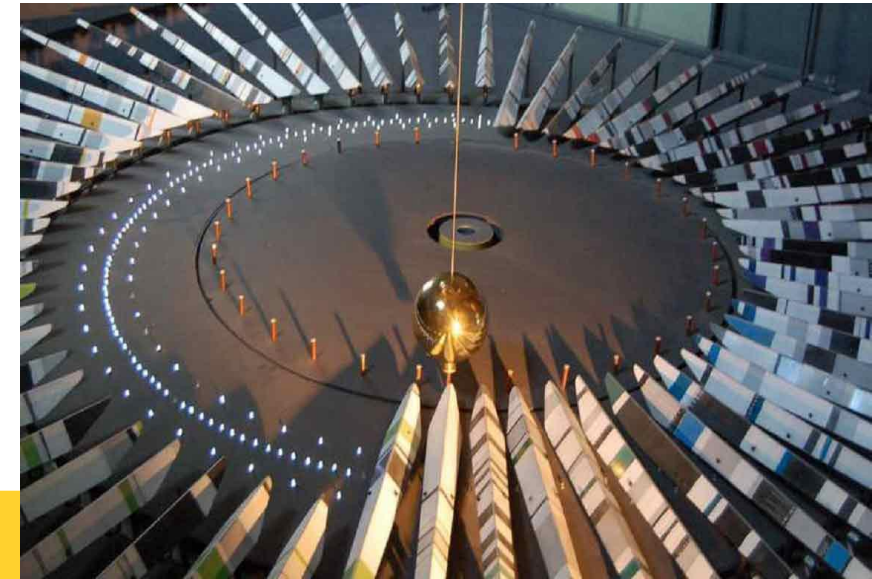
Défis 3 permet de prolonger et d'amplifier l'accompagnement proposé depuis plusieurs années. Défis 1 et Défis 2 ont déjà permis de soutenir 26 entreprises et près de 1 500 emplois sur le territoire. Avec Défis 3, UI et les souscripteurs régionaux qui réinvestissent à ses côtés ambitionnent d'accompagner une vingtaine de sociétés dont le chiffre d'affaires dépasse 5m€ ou qui emploient plus de 50 personnes.

<https://www.ui-investissement.com/>

Nos partenaires

Le Grand Besançon, un écrin singulier

Besançon, naturelle, dominée par une citadelle et ceinte de fortifications inscrites au patrimoine mondial de l'Unesco, est lovée dans un des nombreux méandres du Doubs qui ici forme un fer à cheval. Un cadre prestigieux pour vivre, travailler ! À deux heures de Paris ou de Zurich, c'est ici que l'on mesure le temps depuis la fin du 18^e siècle. Capitale française de l'horlogerie, capitale mondiale de la mesure du temps, elle détient toujours le record du monde de la précision. Besançon sait conjuguer tous les temps : les temps longs de la tradition horlogère et les temps rapides des gardiens du temps nécessaires aux applications high-tech les plus modernes utilisés dans les technologies de la santé, la navigation spatiale, les télécommunications... À deux heures de Bâle-Mulhouse, la cité franc-comtoise est résolument ouverte, tournée vers le futur. Besançon est un creuset pour les technologies de pointe à l'heure du Luxe. Ici, le futur est le champ de l'audace transformatrice. Les entreprises ont su faire fructifier cet héritage. La culture du petit et du précis est ancrée dans des ateliers discrets qui répondent aux exigences des plus grandes maisons de luxe. Horlogerie bien sûr, joaillerie-bijouterie, on le sait moins, et maroquinerie, entre autres, se développent en toute discrétion. Les savoir-faire de demain sont là aussi dans les laboratoires de recherche : nouveaux matériaux et technologies mécaniques, acoustique-opto-électronique, productique... Besançon combine harmonieusement technologies de pointe et cadre naturel exceptionnel, audace et innovation, courage et ambition... Les crises qu'elle a traversées, lui ont conféré la capacité de s'inscrire perpétuellement dans le futur..



Nos partenaires



Pays de Montbéliard Agglomération, un pôle pour la maroquinerie

Pays de Montbéliard s'impose comme un lieu idéal pour l'implantation de nouveaux projets industriels dans le domaine du luxe et de la finition soignée, particulièrement pour la fabrication de produits de maroquinerie.

Appuyée par les collectivités, la « filière cuir » du Pays de Montbéliard est aujourd'hui en pleine effervescence et les acteurs se mobilisent pour le développement des activités.

Complétant l'offre de formation, c'est la création d'une plateforme technologique qui est en cours. Elle permettra de couvrir les domaines de la production artisanale ou semi-industrielle, ceux du stylisme ou du prototypage. L'objectif est également de mettre à disposition des acteurs de la filière les moyens de leur développement futur.

Sa situation géographique, son accessibilité (gare TGV, aéroport, autoroute...) et son vaste potentiel humain imprégné d'une culture industrielle prononcée sont autant d'atouts qui viennent compléter l'excellence de la formation dans le domaine de la maroquinerie. Aujourd'hui ces prédispositions sont en mesure de susciter l'intérêt des fabricants de produits de luxe.

Pays de Montbéliard Agglomération apporte un soutien important aux entreprises et aux acteurs du luxe désirant s'implanter sur son territoire.



<http://www.agglo-montbeliard.fr/#!/developpement-economique-emploi/notre-territoire-des-filieres-dexcellence/la-maroquinerie-une-diversification-reussie.html>

Nos partenaires

Cristel

La Maison CRISTEL place au cœur de ses valeurs la recherche de l'excellence et d'une éthique de qualité, tant au niveau de sa fabrication de ses produits, qu'au niveau social, sociétal et environnemental.

Profondément engagée dans la fabrication française, CRISTEL est très active dans la certification Origine France Garantie, ainsi que dans celui d'Entreprise du Patrimoine Vivant qui vient couronner notre développement d'un savoir-faire unique et incontestable.

Enfin, CRISTEL s'engage sur le chemin de l'[Entreprise à Mission](#), inscrivant ainsi dans ses statuts les valeurs qui sont le socle de ses fondations et sur lesquelles elle souhaite bâtir son avenir.

CRISTEL, vendu dans une quarantaine de pays dans le monde est une référence de qualité dans le monde du culinaire.

CRISTEL est fière de déclarer une intégration industrielle de plus de 92% sur production propre...unique dans notre secteur d'activité.



21
TROPHÉES ET
AWARDS

13
LABELS



<https://www.cristel.com/>

1 Livre Cristel - Société Coopérative et Participative

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

aer
agence économique
régionale de
Bourgogne-Franche-Comté

Nos partenaires



MANUFACTURE de MAROQUINERIE
Franche-Comté

SIS, une manufacture de maroquinerie responsable

SIS, UNE ENTREPRISE QUI PRÔNE LES VALEURS
ESSENTIELLES QUI COMPOSENT SON ADN

Malgré les aléas conjoncturels au cours de son existence, SIS œuvre
chaque jour pour :

- Pérenniser un savoir-faire artisanal en matière de gainerie & de maroquinerie tout en s'adaptant aux dernières technologies existantes.
- S'investir dans une dynamique industrielle à taille humaine.
- Conserver une activité locale et une légitimité française tout ayant une ouverture sur le monde via des filiales délocalisées.
- Entretenir une relation privilégiée avec ses clients et ses fournisseurs afin d'adapter ses services et la qualité de sa production à leurs besoins et leurs univers.
- S'engager au quotidien dans une démarche éthique et respectueuse de l'environnement et de ses salariés.



Nos partenaires

Zuber Rieder

À Boussières-Papeterie la bien nommée, posée depuis 1881 sur les bords du Doubs dont elle utilisait autrefois la force motrice pour produire un papier issu du foin ou des roseaux environnants, la papeterie Zuber Rieder est aujourd'hui positionnée sur des marchés de niche : des papiers de belle facture, à l'empreinte environnementale la plus irréprochable possible, plébiscités par les marques de luxe et les grandes maisons de vin pour leur communication, leur packaging, leur étiquetage, leurs « touches à sentir ». Des papiers innovants aussi, comme la gamme d'étiquettes Permafrost résistant à l'immersion dans un seau à glace - un brevet mondial. L'usine a employé jusqu'à 400 personnes au début du 20e siècle et est aujourd'hui remontée à 117 salariés. Des techniciens au savoir-faire précieux, qui mixent les fibres et connaissent comme personne leur machine à papier, qui travaillent d'arrache-pied pour fabriquer, parfois sur-mesure, feuilles et bobines d'un produit de grande qualité destiné à être texturé, embossé, doré à chaud ou simplement imprimé ou plié. Un positionnement premium qui exige le respect de la planète et de ses habitants

<https://www.zuberrieder.fr/>



MANUFACTURE de MAROQUINERIE
Franche-Comté



Le GPPR

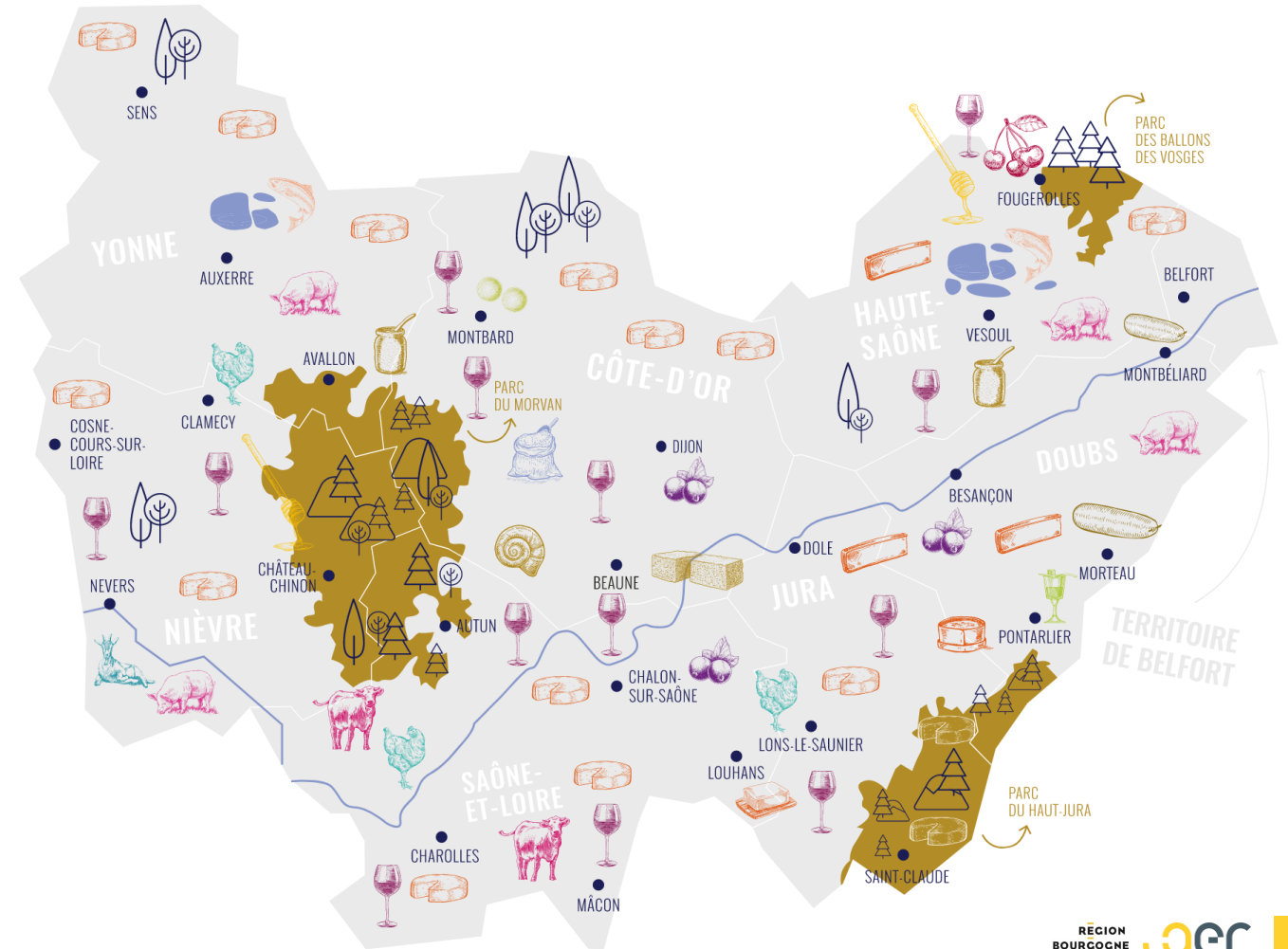
L'ambassade des produits gourmands de Bourgogne-Franche-Comté



Le comité Gastronomie et Promotion des Produits Régionaux

Une association qui a pour missions de fédérer, accompagner et promouvoir les filières agroalimentaires de Bourgogne-Franche-Comté et leurs partenaires auprès du grand public et des prescripteurs.

www.lesproduitsgourmandsbfc.fr



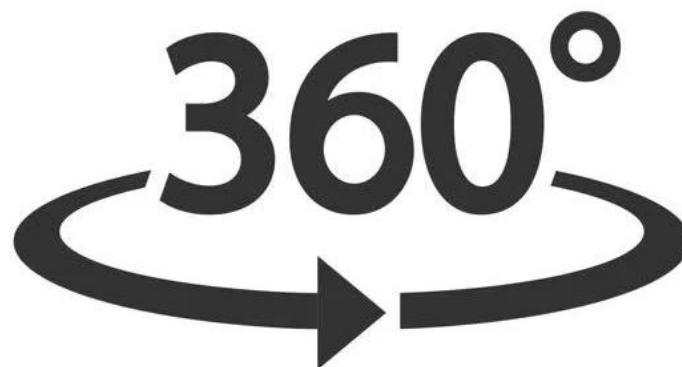
Les Talents du luxe & de la création

Notre plan de communication



Une communication 360°

Une communication coordonnée & partagée



le CENTRE du LUXE et de la CREATION



Communication web



www.aer-bfc.com : une vitrine

- ↳ Cibles : infrarégionale, puis nationale et internationale
- ↳ Communication en : français, anglais
- ↳ Actions :
 - Création de trafic et de SEO : liens vers les sites du Centre du Luxe, de la Région, des partenaires
 - Actualités et 2 Newsletters « Spéciale Talents du luxe »



www.centreduluxe.com/newsletter

Statistiques web & réseaux sociaux de l'AER BFC

 3 037 abonnés*

 4 015 abonnés*

 543 abonnés*

* Chiffres pour l'année 2021


36 600
visiteurs
uniques

dont 
29 800
visiteurs
uniques

dont
7 800
Île de
France

Calendrier éditorial

Janvier	Février	Mars
➤ Préparation du plan de communication ➤ Préparation plan média ➤ C° digitale Sommet du Luxe ➤ Article ER	➤ Rédaction du dossier de présentation ➤ Save the date Talents du Luxe ➤ C° digitale ➤ Article ER	➤ Diffusion du dossier de présentation ➤ Newsletter Spéciale Sommet du Luxe ➤ C° digitale ➤ Envoi de l'invitation Talents du Luxe ➤ Article ER
Avril	Mai	Juin
➤ Newsletter Spéciale Talents du luxe ➤ CP Centre du Luxe : Nominés ➤ Edition Magazine Influences Spécial Besançon ➤ Edition Magazine Influences n°6 ➤ Article Bien Public ➤ Articles Journal du Palais ➤ Article Usine Nouvelle	➤ 12 mai : Sommet du Luxe, Paris ➤ Article ER ➤ Diffusion Magazines Influences Spécial Besançon et Influences n°6	➤ 7 Juin : Talents du Luxe ➤ CP Bilan des Talents du Luxe ➤ Edition Influences Spécial Talents ➤ 14-17 Juin : EPHJ, Genève ➤ CP Bilan des Talents du Luxe ➤ Diffusion InfluenceS sur EPHJ ➤ Insertion Bulletin d'Information
Juillet	Août	Septembre
➤ Diffusion régionale, nationale : Influences Spécial Talents du Luxe	➤ Point	➤ 21-24 septembre : Micronora
Octobre	Novembre	Décembre
➤ Insertion Bulletin d'Information	➤ Point.	➤ Date à venir.

Influences, le magazine de la filière Luxe & savoir-faire d'exception

Édition InfluencesS

- Édition du magazine InfluencesS n°6 :
3 000 exemplaires
- Édition d'un magazine InfluencesS « Spécial Besançon » :
2 000 exemplaires
- Co-édition du magazine InfluencesS Spécial Talents du luxe :
5 000 exemplaires

Calendrier de diffusion

- Mai
Influences n°6 et Spécial Besançon : Sommet du Luxe + mailing
- Juin
Les 3 magazines : Talents du Luxe + EPHJ
- Juin à Septembre
Influences Spécial Talents 2022 : diffusion auprès du réseau du Centre du Luxe
- Septembre
Les 3 magazines : Micronora

Nos partenariats

InfluencesS n° 6

- 2^{ème} de couverture
- 3^{ème} de couverture
- Pages partenaires



InfluencesS Spécial Besançon

- 2^{ème} de couverture
- 3^{ème} de couverture
- Pages partenaires



InfluencesS Spécial Talents du Luxe

- 2^{ème} de couverture
- 3^{ème} de couverture
- 4^{ème} de couverture :
- Page intérieure



Ouvre à la réservation de 10 exemplaires du magazine

Relations presse

L'EST
RÉPUBLICAIN

aer
agence économique
régionale de
bourgogne-franche-comté

En cours

1 dossier
par mois
en pages
Région



- Partenariat avec BP, Journal du Palais
- Diffusion sur autres journaux en fonction des actualités
- Partenariat France bleue + France 3
- Utilisation de la presse nationale : Les Echos, Le Parisien, Le Figaro, Le Monde, La Croix, Challenges...etc
- Il est possible d'avoir des offres personnalisées avec Est Bourgogne Média (BP, JSL et Le Progrès)

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

aer
agence économique
régionale de
bourgogne-franche-comté

Les supports spécifiques aux Talents du luxe

Invitation



Programme



Images factices – en cours de réalisation

- Save the date
- Invitation
- Programme
- Carton d'accueil dans les chambres
- Le dossier de presse

Kit de communication

Les différents supports mis à votre disposition
en amont de l'événement...

- 1 signature électronique spécifique
- 1 bandeau web
- 1 dossier de presse personnalisable
- Des contenus rédactionnels

Signature électronique / bandeau web



En fonction des partenariats

Dossier de presse



Invitation



Images factices – en cours de réalisation

A large, thick, white curved line that starts from the bottom left corner and curves upwards and to the right, ending near the top of the page. It acts as a decorative element and a separator for the title.

Annexes

Les actions commandées par la Région à l'AER



Filière Luxe & savoir-faire d'exception de Bourgogne-Franche-Comté

Plan d'action 2022

Les actions commandées par la Région

Développement & promotion de la filière Luxe et savoir-faire d'exception

Les actions commandées à l'AER BFC

- Des actions de connaissance de la filière et de l'écosystème
- Des actions de développement : accompagner les entreprises et les acteurs de la filière
- Des actions de promotion des acteurs de l'Écosystème



Salon EPHJ - Genève



Sommet du Luxe et de la Création - Paris



19^e sommet du luxe et de la création

Luxe en transition : dynamiques, influences, talents

12 mai 2022, Paris

TABLE RONDE N°1

Le créateur : entre audace et néo-conformisme

Thèmes : empreintes du covid, métier de créateur, tendances à venir, intelligence de la main vs IA & datas, culture de l'excellence, savoir-faire et RSE, normalisation vs renouveau de la création, du savoir-faire à la marque de luxe, soft power.

Intervenant BFC (potentiellement) :

→ Sylvain Quidant - Cogitec

TABLE RONDE N°2

L'entrepreneur : du spleen aux success stories

Thèmes : création nouvelles marques, fusions, succès boursiers, bulle spéculative, politique chinoise, financement, capital-risque, rôle de la puissance publique et actions régionales, concepts en rupture du luxe (qui guérit, qui éduque, dans le quotidien), environnement VUCA (Volatilité, incertitude, complexité, ambiguïté).

Intervenant BFC (potentiellement) :

→ Hugues Souparis - Péquignet

> *Mettre la créativité au service de la réflexion pour mieux cerner les faits marquants du monde du luxe et les tendances qui s'ouvrent*

> *4 tables rondes qui déclineront les thèmes reflétant les grands domaines d'action du monde du luxe : créer, entreprendre, produire et distribuer*

TABLE RONDE N°3

Les métamorphoses de la production

Thèmes : mondialisation vs relocalisation, RSE, Innovations, digitalisation, défis industriels et sociaux, nouvelles technologies (3D, IA, nouveaux matériaux et nouvelles matières).

Intervenant BFC (potentiellement) :

→ Yann Buillon - Percipio robotics

TABLE RONDE N°4

Les prophètes de la distribution

Thèmes : Influenceurs, réseaux-sociaux, Chine, collaboration, image des marques, désirabilité, nouveaux business, génération Senior, classe moyenne, diversification, produits premium vs ultra-luxe, géants de la distribution.

Intervenant BFC (potentiellement) :

→ Damien Dodane - Cristel

17^e édition des Talents du luxe et de la création

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

Du 4 au 7 juin 2022, Saline royale Arc-et-Senans

- ✓ **Faire rayonner la Bourgogne-Franche-Comté** et ses talents « Luxe et savoir-faire d'exception » en région et au-delà
- ✓ **Attirer en Bourgogne-Franche-Comté, créateurs, designers, investisseurs** et les mettre en relation avec les acteurs régionaux
- ✓ **Faire se rencontrer les acteurs régionaux de la filière** « Luxe & savoir-faire d'exception »
- ✓ **Créer des parcours d'initiations aux métiers** avec le CMQ MMA accessibles avant l'évènement au grand public... pour susciter des vocations et faire connaître les formations disponibles en région



Réunir pour la 1^{ère} fois,
en Bourgogne-Franche-Comté et sur un même lieu,
les acteurs de notre écosystème Luxe & savoir-faire d'exception
Formation – Recherche – Entreprises – Public – Presse

19^e édition du salon EPHJ

Le salon de la haute-précision

14 – 17 juin 2022, Genève - SUISSE

Le salon EPHJ est le salon annuel professionnel le plus important de Suisse dans le domaine de la haute précision, de la sous-traitance en horlogerie-joaillerie, des micro-technologies et des technologies médicales.

Cet évènement est une plateforme multi-domaines de nouveautés, d'échanges et d'affaires. Les exposants invitent leurs clients et leurs relations d'affaires dans une atmosphère particulière très appréciée qui est aussi la marque distinctive du Salon.

Exposants de Bourgogne-Franche-Comté

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

En coopération avec la CCIR
Bourgogne-Franche-Comté



Chiffres **12 200** entrées
édition **530** exposants
2021 **13** pays représentés



3 rue Victor Sellier
25000 Besançon
T. **+33 (0)3 81 81 82 83**
www.aer-bfc.com

VOS CONTACTS

**Pour l'organisation et la communication
autour de l'événement et les partenariats :**

Monique Gosselin

mgosselin@aer-bfc.com // +33 (0)3 81 81 72 59

**Pour toute information sur la filière
Luxe et Savoir-Faire d'Exception
en Bourgogne-Franche-Comté**

Anne Falga

afalga@aer-bfc.com // +33 (0)3 81 81 72 10

Une action financée par

